



FLANDRE MARITIME

OFFRE DE STAGE COMMUNICATION

4 à 6 mois

URGENT

PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

Depuis 40 ans, l'ADEELI-CPIE Flandre Maritime construit son identité autour de valeurs fortes :

- le développement de l'éducation à l'environnement pour tous ;
- la citoyenneté active ;
- l'éducation populaire.

Labellisée « Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement » (CPIE) en 2003, l'ADEELI-CPIE Flandre Maritime s'associe, au niveau national, à près de 80 autres associations pour porter les orientations et les valeurs des CPIE, valeurs réaffirmées dans la Charte Nationale approuvée lors du Congrès de 2024.

L'association oeuvre au développement de la Flandre Maritime, territoire à l'ancrage maritime fort, aux espaces naturels riches et préservés, par la contribution à la gestion durable des espaces naturels, la protection des espèces et des habitats, la valorisation du patrimoine et des paysages, la médiation environnementale, la recherche, la sensibilisation, la formation et le renforcement du pouvoir d'agir des habitants et acteurs du territoire.

Rejoindre notre équipe, c'est vivre une expérience enrichissante en s'engageant au sein d'une équipe dynamique et passionnée pour sensibiliser à l'écologie et à la biodiversité dans un environnement stimulant en bord de mer.

MISSIONS DU STAGE

Sous la supervision du Chargé de la Communication, l'Assistant.e en Communication joue un rôle clé dans la mise en place de la stratégie de communication et dans la promotion des actions de l'association. En accord avec la stratégie établie par le Conseil d'Administration, vous interviendrez sur différents volets de la communication, avec les missions suivantes :

1- Gestion et développement des réseaux sociaux

Vous participerez activement à l'animation et à la gestion de nos réseaux sociaux pour renforcer notre présence et sensibiliser notre audience :

- **Planification éditoriale** : Développement d'un calendrier de contenu en lien avec les projets et événements de l'association.
- **Création et publication de contenu** : Rédiger des publications attrayantes, adaptées aux différentes plateformes (Facebook, Instagram, LinkedIn), et créer des visuels impactants.

2- Conception visuelle

Pour assurer une communication visuelle harmonieuse et cohérente, vous serez impliqué(e) dans la création de supports graphiques et de contenus vidéos pour nos projets :

- **Création de supports** : Conception de visuels attractifs (affiches, flyers, infographies) pour promouvoir nos actions.
- **Création de contenu vidéo** : Élaborer des scénarios de vidéos courtes (interviews, reportages, reels...) pour nos réseaux sociaux, de la rédaction du script au montage en passant par le tournage.
- **Collaboration** : Travailler en synergie avec les chargés de projets pour bien cerner les objectifs et l'image à véhiculer dans chaque support.

3- Gestion du site web

Vous participerez à la gestion et à l'actualisation de notre site internet et participerez à la création :

- **Mise à jour** : Ajouter les actualités, événements et ressources pédagogiques en lien avec l'association.
- **SEO et optimisation** : Optimiser les contenus pour le référencement naturel afin d'améliorer la visibilité du site.

PROFIL RECHERCHÉ

- Étudiant(e) en Master communication, marketing, métiers de la culture, audiovisuel, ou domaine équivalent.
- Compétences en gestion des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn).
- Maîtrise des outils de création graphique et de montage vidéo (Canva, Suite Adobe, IMovie).
- Maîtrise de Wordpress.
- Sens de l'organisation, capacité d'anticipation et d'initiative, rigueur, compétences rédactionnelles, créativité.
- Sensibilité aux questions environnementales et intérêt pour les actions locales de développement durable.
- Connaissance du monde associatif.
- Apétence pour le travail en équipe.
- La connaissance des espaces naturels du territoire de la Communauté Urbaine de Dunkerque est appréciée.

CONDITIONS

- **Durée : 4 à 6 mois > à partir de février 2025.**
- Rémunération : envisagée sur la base de l'indemnité légale de stage.
- Convention de stage obligatoire.
- Prise en charge des frais de déplacement selon les barèmes appliqués au sein de l'association.
- Télétravail possible jusqu'à une journée par semaine.
- Travail occasionnel en soirée ou le week-end.
- Permis B apprécié.

POUR CANDIDATER

Merci d'envoyer CV et lettres de motivation :

- À l'attention de Madame la Présidente Karine Top.
- À l'adresse centreresources@cpieflandremaritime.fr.
- **Candidatures à adresser au plus tard le dimanche 26 janvier 2024.**

Seront prises en compte uniquement les candidatures respectant les mentions citées ci-dessus.

CONTACT

Corentin Bollengier
Chargé de la Communication et de la Vie Associative
centreresources@cpieflandremaritime.fr / 07 86 90 55 82

Base Nautique du Sémaphore - 59123 Zuydcoote
www.cpieflandremaritime.fr



FLANDRE MARITIME